

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu:

Własna firma czy praca w korporacji - podejście praktyczne

2. Kod zajęć/przedmiotu:

3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): fakultatywny

4. Kierunek studiów: Ochrona środowiska, studia stacjonarne

5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): II stopień

6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki

7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): I

8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h CW):

Wykłady: 24 godzin

Konwersatoria: 6 godzin

9. Liczba punktów ECTS: 3

10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia

prof. UAM dr hab. Witold Hołubowicz, witold.holubowicz@amu.edu.pl

11. Język wykładowy: polski

12. Zajęcia/przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu

Pokazanie podstawowych mechanizmów związanych z zakładaniem i prowadzeniem własnej firmy.

Nabywanie umiejętności oceny sytuacji rynkowej, kreowania pomysłów na własną firmę oraz tworzenie biznesplanów.

Zrozumienie reguł działania pracownika w korporacji bądź w instytucji publicznej. Omówienie wyboru elementów działania w zespole oraz zarządzania pracownikami.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują)

Nie obowiązują

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów

Symbol EU dla przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
Efekt_01	Rozumie podstawowe mechanizmy oraz formy organizacyjno-prawne funkcjonowania małej firmy.	K_W23, K_K06
Efekt_02	Posiada wiedzę na temat cech wymaganych od lidera aby był w stanie założyć i prowadzić własną firmę oraz zna temat mechanizmów zarządzania zespołem i projektem.	K_K01, K_K02, K_K06
Efekt_03	Ma wiedzę na temat realizacji podstawowych procesów w firmie: analizy finansów, zarządzania pracownikami, mechanizmów marketingu, innowacyjności oraz obsługi klienta.	K_W23, K_K01, K_K02, K_K06
Efekt_04	Ma wiedzę w zakresie podstawowych zasad funkcjonowania dużych zespołów ludzkich, np. wielkich korporacji.	K_W23, K_K06
Efekt_05	Potrafi podać i prawidłowo zinterpretować przykłady małych firm działających na rynku polskim, opisanych w prasie albo zaobserwowanych we własnym otoczeniu	K_U08, K_K04, K_K06
Efekt_06	Potrafi podać i prawidłowo zinterpretować różne aspekty procesów wewnętrznych w firmie oraz w korporacji.	K_U04, K_U07, K_K06
Efekt_07	Potrafi podać i prawidłowo napisać oraz przeanalizować biznes-plan do przykładowej sytuacji biznesowej.	K_W23, K_U04, K_U07, K_K06

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
Pierwszy kontakt z biznesem. Znajdowanie niszy w rynku. Zamienianie pomysłów w plany. Jak dobrze prowadzić firmę. Definiowanie strategii marketingowej. Dbłość o klienta Unikanie porażki w biznesie. Jak znajdować i zatrzymywać najlepszych pracowników. Rozwój firmy. Prowadzenie firmy w domu. Elementy działania w korporacji i innych strukturach hierarchicznych	Efekt_01, Efekt_02, Efekt_04, Efekt_05
Finanse osobiste - planowanie. Finansowanie, własnościowość oraz organizacja firmy. Kupowanie działającej firmy. Składanie oferty kupna. Finanse: rachunek przepływu środków pieniężnych, koszty i rentowność. Świadczenia pracownicze i ubezpieczenia społeczne. Podatki.	Efekt_03, Efekt_06, Efekt_07

5. Zalecana literatura

Wydawnictwa książkowe (wybrane fragmenty wskazane przez prowadzącego)

1. Eric Tyson, Jim Schnell: Własna firma. IDG, Warszawa, 1999.
2. Iwona Majewska-Opiełka: Sukces firmy. GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2007.
3. B. Kozusznik: Zachowania człowieka w organizacji. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2002.
4. Dennis C. Carrey: Jak prowadzić firmę. MT Biznes, Warszawa, 2006.
5. Collin Barrow: Zarządzanie finansami w małej firmie. Helion, Gliwice, 2005.

6. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EK (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanego modułu lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	TAK
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Dyskusja	TAK
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	TAK
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	TAK
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śnieżnej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	TAK

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu						
	Efekt_1	Efekt_2	Efekt_3	Efekt_4	Efekt_5	Efekt_6	Efekt_7
Egzamin pisemny							
Egzamin ustny							
Egzamin z „otwartą książką”							
Kolokwium pisemne	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Kolokwium ustne							
Test							
Projekt	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Esej							
Raport							
Prezentacja multimedialna							
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)							
Portfolio							

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30
Praca własna studenta:	
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie pracy semestralnej	
Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10
SUMA GODZIN	75
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM

- bardzo dobry (bdb; 5,0): Student jest wysoce zaangażowany w prace projektowe oraz zaprezentowanie wypracowanego rozwiązania zgodnie z zasadami ustalonymi na zajęciach.
- dobry plus (+db; 4,5): Student włącza się w prace nad projektem jednak rezultaty nieznacznie odbiegają od wymogów określonych na zajęciach.
- dobry (db; 4,0): Student włącza się w prace nad projektem jednak rezultaty nie spełniają w pełni wymogów określonych na zajęciach.
- dostateczny plus (+dst; 3,5): Student nieznacznie włącza się w prace zespołu nad projektem a rezultaty odbiegają od wymogów określonych na zajęciach.
- dostateczny (dst; 3,0): Student nieznacznie włącza się w prace zespołu nad projektem a rezultaty znacznie odbiegają od wymogów określonych na zajęciach.
- niedostateczny (ndst; 2,0): Student nie uczęszczał na zajęcia a także nie włączył się w pracę nad projektem oraz prezentację wypracowanych rozwiązań